

# REGULAMENTUL CAMPANIEI "LICHIDARI DE STOC"

## Perioada de desfasurare: 10 - 13 IANUARIE 2025

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "LICHIDARI DE STOC" (denumita in continuare "**Campania**") este considerat ATV Rom ca retea (Profi Moto Shop, Agro Net, Bucovina ATV), desemnat in cele ce urmeaza sub titulatura "**Organizator**", detaliat pe fiecare participant din retea:

- S.C. CMC MOTO CLASS COMPANY S.R.L. cu sediul social in str. Bradului nr. 2B, Tunari, jud. Ilfov, CUI RO36145193, inregistrata la ONRC cu nr. J23/2266/2016, reprezentata legal prin d-ul Mircea Comana, in calitate de administrator, prin punctele de lucru din: Bucuresti, com. Miesti jud. Arges, Piatra Neamt, judetul Neamt, Iasi, judetul Iasi, Posta Calnau, jud. Buzau si Timisoara, jud. Timis;
- S.C. PROFI MOTO STORE SRL cu sediul in judetul Sibiu, Mun. Sibiu, Str. Cooperatorilor, nr. 2A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J32/17304/2021 si avand codul unic de inregistrare 44851025, reprezentata legal de Fratila Paul in calitate de administrator
- S.C. AGRO NET SRL cu sediul in judetul Dolj, Mun. Craiova, Str. Elena Farago, nr. 22, bl. 136A, sc. 1, et. 4, ap. 20, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1344/2013 si avand codul unic de inregistrare RO32165538, reprezentata legal de Ungureanu Mircea in calitate de administrator
- S.C. BUCOVINA ATVMOTO SRL cu sediul in judetul Suceava, Mun. Campulung Moldovenesc, Str. Calea Bucovinei, nr. 335C, cam. 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J33/20/2020 si avand codul unic de inregistrare RO42088343, reprezentata legal de Mocanu Catalin in calitate de administrator

### II. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 10 ianuarie 2025, ora 00:01 - 13 ianuarie 2025, ora 23:59.

### III. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in toate magazinele din reseaua ATV Rom si online pe [www.atvrom.ro](http://www.atvrom.ro) + locale, in perioada mentionata la art. II, in limita stocului disponibil alocat campaniei in reseaua de magazine ATV Rom si pe [www.atvrom.ro](http://www.atvrom.ro).

### IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoana juridica si orice persoana fizica avand varsta minima de 18 ani (numita in continuare "Participant") care cumpara dintr-un magazin fizic ATV Rom (sau asociat retelei) sau online de pe [www.atvrom.ro](http://www.atvrom.ro) + atvrom-locale.

### V. MECANISMUL CAMPANIEI

**Art. 5.1.1.** Campania presupune vanzarea produselor cu un extra-discount. Acest extra-discount se va aplica in doua moduri:

- La produsele care pana la data campaniei nu au fost in reduceri, se va aplica un discount de 1 pana la 30 procente, in functie de produsele respective;
- La produsele care pana la data campaniei au beneficiat de reduceri, se va acorda un extra-discount de 1 pana la 30 procente la pretul pe care l-au avut afisat pe site cu tot cu reducere.
- La produsele tip echipamente si accesorii discount-ul poate ajunge la 70%.

**Art. 5.1.2.** In cadrul campaniei, Organizatorul va acorda un voucher de 500 lei (TVA inclus) cadou pentru fiecare Participant care achizitioneaza vehicule CFMOTO si Can-Am pentru adulti: ATV sau SSV selectate. Voucher-ul va fi folosit pentru achizitionare de echipamente, accesorii, kit revizie numai in magazinele ATV Rom participante in campanie. Voucher-ul acordat va fi mentionat obligatoriu in factura de achizitie si va putea fi valorificat in termen de maxim 30 de zile de la data facturii, dupa acea data isi va pierde valabilitatea. Voucher-ul nu se aplica pentru produsele deja reduce.

**Art. 5.2.** Campania "LICHIDARI DE STOC" va putea fi accesata de catre Participant atat prin comanda/solicitare oferta online, direct de pe site, cat si telefonic sau prin prezenta fizica in magazinele din reseaua ATV Rom.

**Art. 5.3.** Toate comenzile plasate pe site, in perioada Campaniei prevazuta la Art II, vor beneficia de promotiile campaniei, chiar daca participantul nu a reusit sa intrati in legatura cu un reprezentant de vanzari, din cauza perioadei aglomerate. Ne vom asigura ca toti participantii care au plasat o comanda in perioada mentionata vor fi contactati telefonic ulterior, in cel mai scurt timp, pentru finalizarea achizitiei.

**Art. 5.4.** *Nici o comanda nu se va procesa decat dupa ce un reprezentant de vanzari va contacta personal Participantul.*

**Art. 5.5.** Deoarece pentru anumite produse exista stocuri limitate, Organizatorul dispune ca la plasarea comenzilor cu plata online, ***Participantul sa se asigure ca produsul pe care il doreste se afla pe stoc, inainte de efectuarea platii propriu-zise.***

**Art. 5.6.** Pentru a beneficia de promotiile campaniei, dupa discutia cu reprezentantul de vanzari si stabilirea produsului/produselor care urmeaza a fi achizitionate, Participantul va trebui sa plateasca minim un avans de rezervare in termen de 24 de ore de la plasarea comenzii (valabil doar pentru luni-vineri orele 9-17; pentru comenzile de sambata/duminica in 48 de ore), avans de minim 10% din valoarea produsului/produselor. In termen de maxim 7 zile calendaristice Participantul va face plata diferentei.

**Art. 5.7.** Exceptie de la prevederile art. 5.6. fac acele produse care nu se afla pe stoc la momentul achitarii avansului si pentru care Participantul primeste informarea ca produsele urmeaza sa intre in pre-comanda.

**Art. 5.8.** Organizatorul se obliga ca in situatia prevazuta la art. 5.7. sa transmita participantului un termen aproximativ, urmand ca periodic sa il informeze cu privire la pre-comanda, obtinerea unei date certe si aparitia altor situatii legate de pre-comanda.

**Art. 5.9.** Neplata la termenul stabilit echivaleaza cu razgandirea cumparatorului si atrage pierderea avansului. Plata avansului reprezinta acceptarea conditiilor din regulamentul campaniei LICHIDARI DE STOC si implicit, acceptarea sanctiunii de pierdere a avansului.

**Art. 5.10.** In situatia prevazuta la art. 5.7. si 5.8., in cazul in care participantul se razgandeste, avansul va fi restituit, in conditiile in care informatiile despre pre-comanda atesta ca vor aparea intarzieri suplimentare sau situatii neprevazute, de care Organizatorul nu este de vina.

**Art. 5.11.** Solicitarea de restituire avans in conditiile art. 5.10 se va face in scris si va fi adresata pe e-mail (office@atvrom.ro) sau depusa fizic in magazinele ATV Rom participante in campanie, iar aprobarea/respingerea acestei cereri va avea loc in maxim 48 de ore (calculate la zilele lucratoare), tot in scris, pe adresa de e-mail a solicitantului.

**Art. 5.12.** In toate situatiile anterior mentionate validarea comenzii va avea loc doar dupa o confirmare a reprezentantului de vanzari.

## **VI. CONDITII SPECIALE ALE CAMPANIEI**

Campania se refera la urmatoarele produse:

- Produse aflate pe stoc, cu livrare imediata (unde imediat are intelesul de cateva zile, in care se includ montajul, montaj accesorii, daca este cazul, pregatire de livrare);
- Produse care urmeaza sa intre pe stoc in scurt timp, cu termen determinat (adica produsele aflate in transporturi care au fost confirmate; totusi, termenul de livrare poate depinde de intarzieri cauzate de transport, operatiuni vamale si alte aspecte);
- Produse care urmeaza sa intre pe stoc intr-o perioada aproximativa, comunicata ca atare de catre furnizor, insa fara un termen determinat clar, termen pe care urmeaza sa-l determine cert in viitorul apropiat (de exemplu: disponibilitate cca. Martie/Aprilie)

**Art. 6.1.** Ofertele sunt valabile in limita stocului disponibil, dar si pe baza de pre-comanda. Participantul are obligatia sa se intereseze inainte de achizitie si plata de situatia stocurilor,

iar Organizatorul, prin consultantul de vanzari, are obligatia de a verifica cu exactitate situatia stocurilor, inainte de a emite factura si a comunica termenele de livrare, conform mentiunii de mai sus, pentru produsele care nu sunt pe stoc si au termen cert viitor sau au termen deocamdata neprecizat cert.

**Art. 6.1.** In perioada campaniei, nu se ofera gratuit servii post-sale, precum carti RAR, numere rosii, montaj accesorii, transport (cu exceptia ATV/SSV) etc.. Toate aceste servicii post-sale au costuri separate si vor figura pe factura distinct, pe langa pretul produsului/produselor principale.

**Art. 6.2.** Conditii de incompatibilitate campanii si promotii:

- Atentie! La produsele care se achiziționează în RATE FĂRĂ AVANS, nu se aplică alte discounturi suplimentare.
- Atenție! Programul Rabla NU se cumuleaza cu promotiile din campanie
- Atentie! Solicitarile buy-back nu se aplica in campanie si cu produse din campanie.
- Atenție! Campania "Securizeaza-ti pretul" NU este valabilă in perioada campaniei, la preturile promotionale, ci numai la pret de lista;
- Atentie! Programul "Școala Moto Gratis" nu se aplica in timpul campaniei
- Atentie! Programul "6 rate fara dobanda pentru moto" nu se aplica in timpul campaniei, cu exceptia situatiei in care se raporteaza la pretul de lista, nu la preturile promotionale ale campaniei.
- Atenție! Ofertele nu se cumuleaza intre ele.

**Art. 6.3.** In perioada campaniei, gama CFMOTO beneficiaza de 2+3 ani GARANTIE! In gama CFMOTO sunt incluse atat vehiculele pe 2, cat si cele pe 4 roti.

## **VII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**Art. 7.1.** Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

**Art. 7.2.** Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul consimțământului obținut în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discounturilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- d. prelucrări automate, inclusiv profilare; (consimțământul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligatia legală a Organizatorului);
- f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu ATVRom în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- g. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea discounturilor afișate;
- h. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această Campanie.

### Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/avocatilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei.
- Alte societăți din Grup

- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alte societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

#### Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor

specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
- În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Splaiul Unirii nr. 168, bl. T1, parter spații comerciale ATVrom, sector 4, București sau [office@atvrom.ro](mailto:office@atvrom.ro)

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru

Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28- 30, Sector 1, București; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).  
De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

## **VIII. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este redactat în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, legislația privind publicitatea.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice faptă care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienti: 0724.266.133 sau pe adresa <https://atvrom.ro/contact/>

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

#### **IX. REGLEMENTARI CU PRIVIRE LA: POLITICA DE LIVRARI, DREPTUL LA RETUR, GENERALITATI, RAMBURSARI ETC.**

Reglementările cu privire la politica de livrări, dreptul la retur, rambursări etc. sunt prezentate pe site [www.atvrom.ro](http://www.atvrom.ro), la secțiunile aferente.

#### **X. PRODUSE FINANCIARE ACTIVE ÎN CAMPANIA ”LICHIDARI DE STOC”:**

**Pentru persoane fizice:**

*TBI Bank*

- De la 1% dobândă lunară, TBI 12, TBI 16, TBI 22, TBI 26, TBI 30

*Unicredit Consumer Financing*

- dobândă 9% p.a
- dobândă 14 % cu asigurare
- dobândă 22% cu / fără asigurare

*BT Direct*

- dobândă promo BTD 19.9%, 24.9%, 21.9%

*Ontopay*

- 10 rate fără dobândă (accesorii și echipamente)



### *Happy Credit*

- *dobanda 35% p.a*

### *Mogo IFN*

- *dobanda 24% si 35% - max 60.000 RON*

### *Credit Europe Bank*

- *Card Avantaj - 2,3,4 rate fara dobanda pentru tranzactii >5000 ron – doar in magazinele ATVRom*

### *Oney 3-4*

- *Durata : 3 sau 4 luni*

*Plata prin card bancar de debit VISA sau MASTERCARD*

*Sumă minimă de cumpărături : 450 RON*

*Sumă maximă de cumpărături : 12.000 RON*

*Ratele : O rată inițială, urmata de 2 rate lunare (3x Oney) sau de 3 rate lunare (4x Oney) care se rambursează la fiecare 30 de zile de la plata ratei.*

### **Persoane juridice :**

#### *BRD SOGELEASE*

- *Eur 3M + Marja 0 - contract pe 12 luni*

#### *BT Leasing*

- *Eur 6M + Marja 3.99 - contract 12 - 48 de luni*

#### *Raiffeisen Leasing*

- *Eur 3M + 3.5 % marja  
12-60 luni perioada finanțare*

## **XI. ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa de fraudă, abuz sau acte indreptate impotriva si/sau la adresa sa, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea participarii la Campanie din cauza unor erori sau cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet etc.

## **XII. DISPOZITIE FINALA**

***Prin participarea la campania "LICHIDARI DE STOC", Participantul intelege, este de acord si accepta prevederile prezentului Regulament.***

----- /// -----